

HOPE[®]

MAGAZINE

GISELE BÜNDCHEN

A cada dia, mais deslumbrante!

TURISMO

Alagoas e Bonito:
os destinos que
têm tudo para
ferver neste verão

EXTRA! EXTRA!

Batizada de Swim 2011, a nova
coleção de maiôs e biquínis da
Hope está um arraso

OLHO VIVO

Saiba como os garotos
adoram ver seu corpo
desfilando pela praia

PESSOAL E INTRANSFERÍVEL

As gavetas de lingerie de
quatro loiras pra lá de sabidas

GISELE É UNIVERSAL COMO HOPE.

Conheça Universal. O sutiã da HOPE com numeração para diferentes tamanhos e taças. Conforto agora é combinar o número do seu sutiã com as taças A, B, C, D ou DD. Gisele é universal. E Universal é HOPE.





DESCUBRA AS MEDIDAS DO SEU CONFORTO.

SUTIÃ HOPE UNIVERSAL®.

Faça o teste e experimente o conforto
de um sutiã feito sob medida.

TAÇA A - para a mulher que tem as costas mais largas e os seios um tamanho menor em relação à numeração, ou seja, se ela tem as costas tamanho 42 e os seios tamanho 40, seu tamanho é 42A.

TAÇA B - para a mulher que tem o mesmo tamanho de costas e seios, ou seja, se ela tem as costas tamanho 42 e os seios tamanho 42, seu tamanho é 42B.

TAÇA C - para a mulher com costas mais estreitas e os seios um número maior em relação à numeração, ou seja, se ela tem as costas tamanho 42 e os seios tamanho 44, seu tamanho é 42C.

TAÇA D - para a mulher com costas mais estreitas e os seios dois números maiores em relação à numeração, ou seja, se ela tem as costas tamanho 42 e os seios tamanho 46, seu tamanho é 42D.

TAÇA DD - para a mulher com costas mais estreitas e os seios três números maiores em relação à numeração, ou seja, se ela tem as costas tamanho 42 e os seios tamanho 48, seu tamanho é 42DD.

	A	B	C	D	DD	TAÇA
40		40	42	44	46	
42		42	44	46	48	
44	42	44	46	48	50	
46	44	46	48	50		
48	46	48	50	52		
COSTAS						

SUTIÃ UNIVERSAL

Para informações mais detalhadas,
acesse o site hopelingerie.com.br.

Gisele é

HOPE®

brasileira, linda, sexy.

Editorial **HOPE**

HOPE, Gisele e Glamurama! Pois é, esse trio cada vez arrasa mais. E você, leitora, é quem ganha com tudo isso. Nesta edição, preparamos reportagens para cada vez mais você acontecer e brilhar no verão que, aliás, já está batendo na porta. Ensaios inspiradores, artigos dos mais saborosos e muitos looks para fazer você se sentir mais e mais livre, sexy e poderosa. Conheça os lugares que irão bombar nas férias, os canteiros prediletos de quatro paisagistas que são verdadeiros artistas, as blogueiras mais concorridas da web e, ah...!, não perca a minipesquisa que fizemos, divertidíssima. Fomos atrás do que pensam os homens sobre o que as moças devem usar na praia. Até o ator (e gatíssimo) Malvino Salvador deu seu parecer. Luxo dos luxos! Outra gostosura será ver de perto – e passo a passo – como são confeccionadas as peças piloto da HOPE. Um verdadeiro primor, como tudo o que a marca faz. Aproveite a viagem!

Joyce Paronite

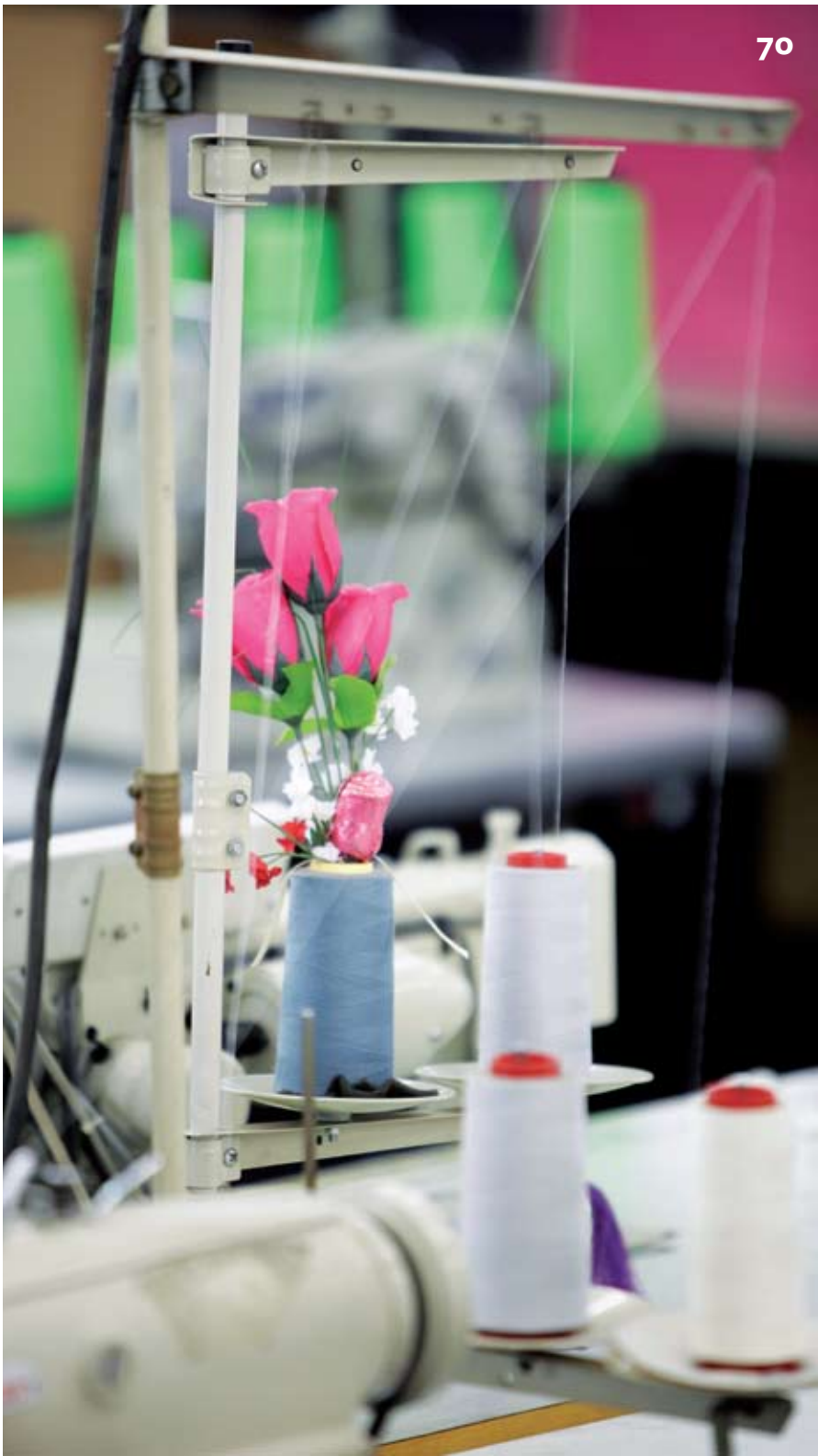
Sumário



NESTA EDIÇÃO

- 3 EDITORIAL**
- 6 SOMBRA E ÁGUA FRESCA**
Os maiôs e biquínis que têm tudo para arrasar nas praias
- 18 FÉRIAS AZUIS**
Alagoas e Bonito: os dois destinos que vão bombar nas férias
- 24 TEMPO REI**
Uma seleção com tudo que você não pode perder nesta estação
- 28 RESPIRO**
- 30 DE OLHO NO LANCE**
Um olhar masculino sobre os looks femininos nas areias
- 32 MEU VERÃO INESQUECÍVEL...**
Como, quando e onde foi o verão mais marcante de uma turma que sabe curtir a vida
- 34 PESSOAL E INTRANSFERÍVEL**
As gavetas secretas de quatro garotas espertas

- 36 SUAVE É A NOITE**
Lingeries incríveis para arrasar naquela noite especial, com muito conforto e ousadia
- 44 MONUMENTO**
A eterna musa Gisele Bündchen pelas lentes de Bob Wolfenson
- 50 CONSUMO**
Roupas e acessórios inspirados em quatro superestilosas personagens de cartoons
- 54 MAIS QUE NADA**
Lingeries poderosas e sedutoras que fazem bonito em qualquer situação
- 64 RADAR VERÃO**
Fique por dentro das últimas tendências de moda
- 66 VIRADA DE SORTE**
Cores, amuletos, rituais e superstições que são verdadeiros aliados de proteção e sorte



- 68 DEDO VERDE**
Os jardins de estimação de quatro top paisagistas
- 72 SÓ PRA LULUZINHAS**
Quem são as blogueiras que fazem e acontecem no mundo virtual feminino
- 76 RSVP**
Confira quem passou pelo evento que agitou a Casa Glamurama
- 78 BERÇÁRIO**
Um tour pela oficina em que são produzidas as peças piloto HOPE
- 82 PRONTO-SOCORRO**
Dicas para não errar na hora de escolher a lingerie ideal
- 84 BEM FEITO**
Os projetos sociais que viraram sucesso entre as funcionárias da fábrica HOPE, no Ceará
- 86 CARTAS**
- 87 ONDE ENCONTRAR**
- 88 LAST LOOK**



GISELE FOTOGRAFADA POR BOB WOLFENSON, COM DIREÇÃO CRIATIVA DE AARON SUTTON, FABIO VICTORIA E ANTONIO ROSA (AGÊNCIA MOOD), STYLING DE DANIEL UEDA E BELEZA DE DANIEL HERNANDEZ

SOMBRA E ÁGUA FRESCA

O verão começa a dar o ar de sua graça. E os mares, piscinas, rios e raias já estão ansiosos para banhar suas sereias, torcendo para que elas cheguem a bordo de biquínis e maiôs originais e deslumbrantes

FOTOS DANIEL ARATANGY
EDIÇÃO ALINE BLANCO



Sutiã frente única triângulo multiway HOPE (ref. 6321), calcinha reta com faixa torcida HOPE (ref. 9817), pulseiras Accessorize



Sutiã push-up leopardo HOPE (ref. 6512), calcinha reta com ilhoses HOPE (ref. 9814), peep toe Arezzo, anel Ale Chueire, brinco Trudys



Camiseta regata com pontas HOPE (ref. 1025), calcinha reta com ilhoses HOPE (ref. 9814), peep toe Arezzo, anel Ale Chueire, brinco Trudys



Sutiã tomara que caia decote profundo HOPE (ref. 6219), calcinha biquíni com laterais torcidas HOPE (ref. 9525), anel Ale Chueire, brinco Trudys



Sutiã triângulo com ilhoses HOPE (ref. 6320), calcinha biquíni com ilhoses HOPE (ref. 9527), anel Ale Chueire

Maiô frente única drapeado na cintura HOPE (ref. 6122), brinco Trudys



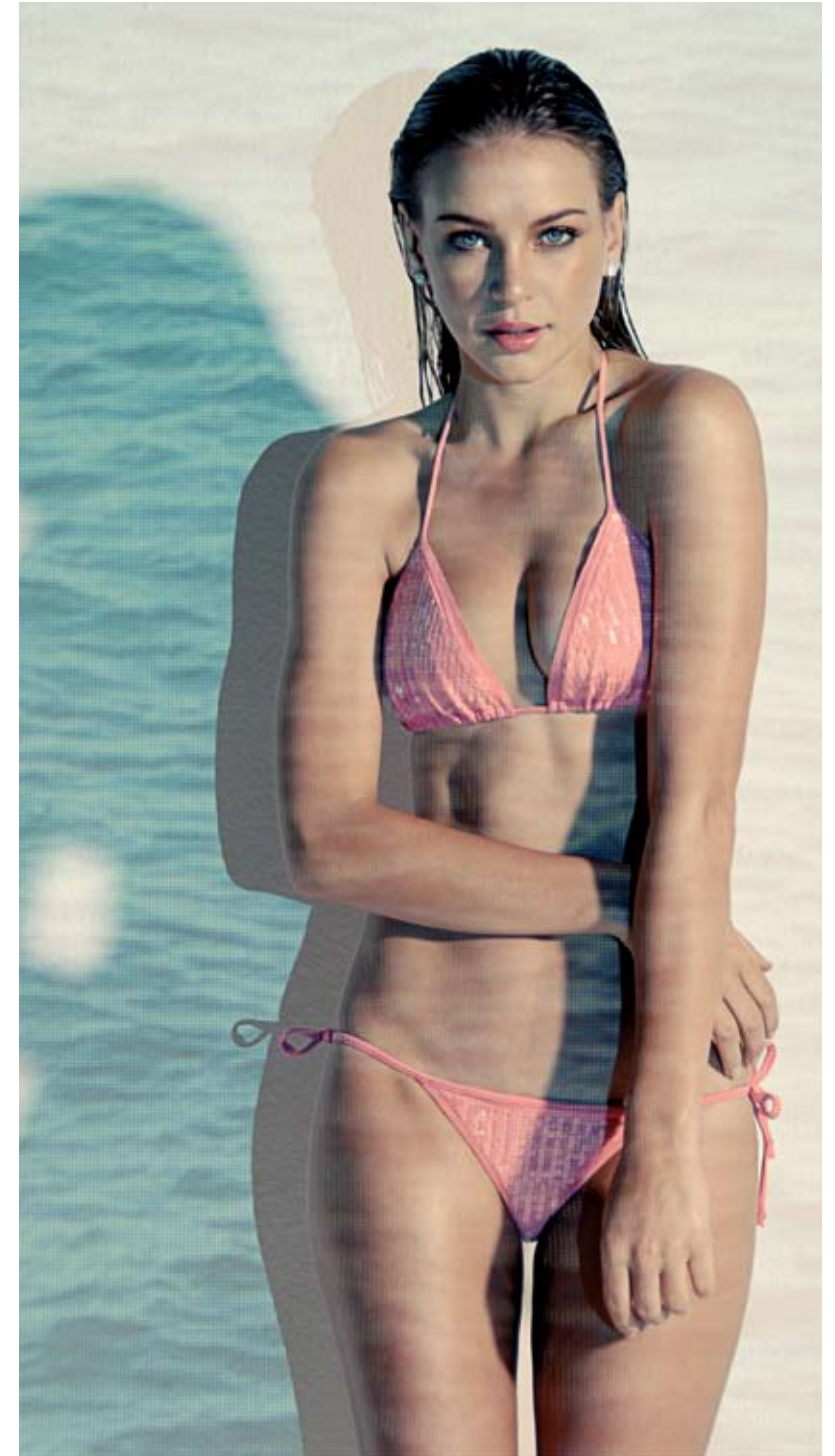
Sutiã tomara que caia com laço HOPE (ref. 6217), calcinha tanga string com ponteiros dourados HOPE (ref. 9928), pulseiras Francesca Romana e Accessorize



Sutiã cortinha com babados HOPE (ref. 6813), calcinha biquíni com babados HOPE (ref. 9522), brinco Trudys



Sutiã tomara que caia HOPE (ref. 6226), calcinha tanga string com babados e ponteiros douradas HOPE (ref. 9930), pulseira Fabrizio Giannone



Conjunto bordado de paetês HOPE (ref. SW02), brinco Trudys

Make/hair: Camila Adi (Capa MGT). *Coordenação:* Livia Oura. *Produção executiva:* Laura Ancona e Virna Wulkan (View Imagem). *Styling:* Maria Cortez

FÉRIAS AZUIS

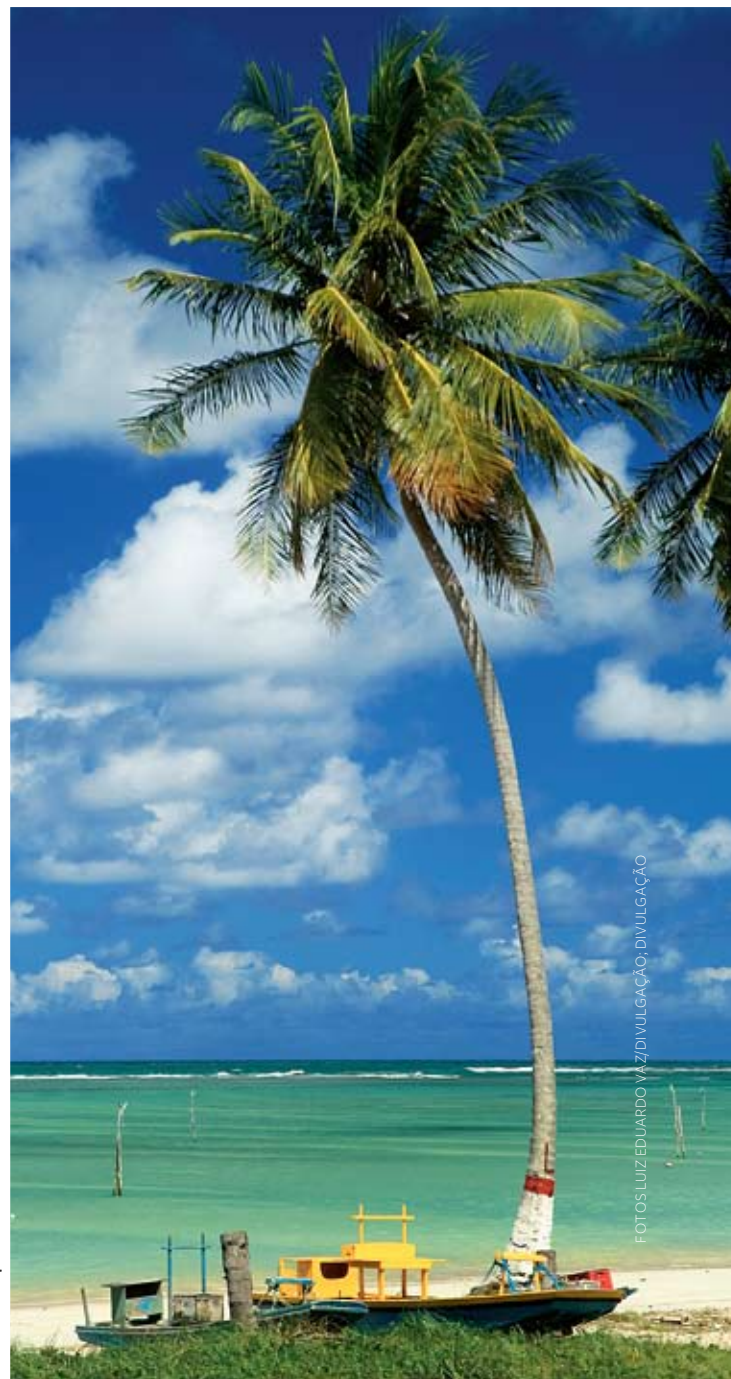
As praias de Alagoas e a cidade de Bonito, no Mato Grosso do Sul, ocupam dois extremos do Brasil, mas têm em comum a natureza exuberante e outros bons motivos para tirar a poeira da mala

POR RAQUEL FORTUNA

Alagoas

Piscinas naturais, águas calmas, cenários incríveis e a riqueza cultural estão entre os principais atrativos do Estado de Alagoas. Ao todo, são 230 km de litoral e o tempo de viagem de carro de uma praia a outra não ultrapassa mais que duas horas. Para quem quer fugir do óbvio no tema beira-mar, a dica é explorar os lugares mais rústicos e menos conhecidos.

A bola da vez é a região de São Miguel dos Milagres e arredores, que reúne charme, sossego e ótimas opções de hospedagem, um verdadeiro convite ao “dolce far niente”. A programação, geralmente orientada pelos hotéis e pousadas, inclui mergulhos, tours de bicicleta pelos vilarejos, passeios em jangadas e, quando a pedida é um pouco mais de emoção, roteiros 4x4. A gastronomia gira em torno dos próprios locais de hospedagem. Destaque para o pequeno e charmoso restaurante da Pousada da Amendoeira, que traz culinária experimental baseada na cozinha típica.



FOTOS: LUIZ EDUARDO VAZ/DIVULGAÇÃO; DIVULGAÇÃO



A capital Maceió é um dos destinos mais procurados pelos turistas e se destaca por sua grandeza histórica. O bairro de Jaraguá, berço do desenvolvimento da cidade, e o centro preservam conjuntos arquitetônicos e acervos de uma época que retrata a história da cidade. O famoso artesanato, produzido principalmente pelas mulheres rendadeiras, concentra-se no bairro de Pontal da Barra, que abriga uma comunidade de pescadores às margens da lagoa Mundaú. Elas costumam expor seus trabalhos nas portas de suas casas. As cidades de Marechal Deodoro (a 28 km de Maceió) e Penedo (a 173 km da capital, às margens do rio São Francisco) – uma espécie de Ouro Preto do Nordeste – também são um convite à imersão cultural. Principalmente pela arquitetura, com belos casarões coloniais e igrejas barrocas. Em Marechal, localiza-se a famosa praia do Francês, muito frequentada por surfistas e considerada uma das mais bonitas do Brasil.

OUTROS LUGARES PARA CONHECER EM ALAGOAS

Japaratinga – Possui praias ideais para mergulho e nascentes de água mineral para banhos de bica. O cenário é bem primitivo.

Praia de Tatuamunha – Pouco frequentada por turistas, fica próxima a uma vila de pescadores. O mar é calmo e tem piscinas naturais.

União dos Palmares – Município em que se formou o Quilombo dos Palmares, símbolo da resistência negra. Vale a visita à Serra da Barriga, berço de liberdade dos guerreiros quilombolas, à Casa Cultural Maria Mariá, criada em homenagem à historiadora que defendeu a preservação do patrimônio histórico, e à Casa Jorge de Lima, onde nasceu e cresceu o escritor Jorge de Lima.

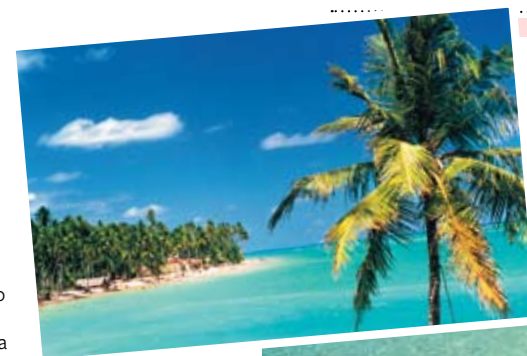
ONDE SE HOSPEDAR:

Pousada do Toque (São Miguel dos Milagres)
WWW.POUSADADOTOQUE.COM.BR

Pousada Côté Sud (São Miguel dos Milagres)
WWW.POUSADACOTESUD.COM.BR

Hotel – Hotel Brisa Tower (Maceió)
WWW.BRISATOWER.COM.BR

Kenoa Resort (Barra de São Miguel, a 33 km de Maceió)
WWW.KENOARESORT.COM.BR





Bonito também guarda atrações para os fãs dos esportes radicais. Uma delas é o rapel na cachoeira Boca da Onça, que tem aproximadamente 156 m de altura, além da descida de bote no rio Formoso, ultrapassando três quedas d'água e duas corredeiras. Durante o percurso, um deleite para os olhos: é comum avistar diversos pássaros e animais às margens do rio. Outra dica para os aventureiros é a flutuação no rio Sucuri, cujas águas estão entre as mais claras da região. Vale lembrar que, para manter a preservação ambiental, o turismo é controlado –, portanto, é preciso fazer reservas para roteiros e seguir à risca os horários de visita.

Bonito

Os rios e cachoeiras de águas cristalinas e a riqueza da flora e da fauna fazem de Bonito, no Mato Grosso do Sul, um paraíso ecológico dos mais badalados. O lugar é ideal para viagens em família, considerando a grande variedade de atrações para diferentes tipos de público. Que tal mergulhar ao lado de peixes de inúmeras espécies, caminhar por trilhas muito bem preservadas e fazer rapel em cachoeiras? Essas são algumas das experiências proporcionadas por lá. Ao redor da cidade o que se vê são paisagens deslumbrantes como o Aquário Natural, que tem coloridos cardumes como anfitriões, a Gruta do Lago Azul, de 72 metros de profundidade e rara beleza, e o rio da Prata, de correnteza suave para um passeio tranquilo. Imperdível é o tour pelo Parque das Cachoeiras: começa com uma caminhada por trilha ecológica em mata ciliar e passa pela visita a seis belas cachoeiras formadas por tufas calcárias e pequenas cavernas.



FOTOS FABIANO LUCAS/DIVULGAÇÃO; ULISSES MATANDOS/DIVULGAÇÃO; VALDEMIR CUNHA/DIVULGAÇÃO; MARCELO KRAUSE/DIVULGAÇÃO



OUTROS LUGARES PARA CONHECER EM BONITO

Buraco das Araras – Dolina (depressão em forma de funil) com cerca de 120 metros de profundidade que possibilita uma visão panorâmica de seu interior, onde as araras vermelhas se refugiam no fim do dia.

Praia da Figueira – Grande lagoa na qual os visitantes podem praticar atividades como pedalinho, caiaque, tirolesa e biribol. O restaurante local é ideal para um almoço típico.

Grutas de São Miguel – Cavidade seca com 270 metros de extensão, formada pela dissolução de rochas calcárias, datadas de 650 milhões de anos atrás.

ONDE SE HOSPEDAR:

Zagaia Eco Resort
WWW.ZAGAIA.COM.BR

Fazenda Santa Esmeralda (a 15 minutos de Bonito)
(WWW.HOTELSANTAESMERALDA.COM.BR)

Mais informações: Auroraeco Viagens
WWW.AURORAECO.COM.BR

A full-page advertisement for HOPE lingerie. It features four women with long, wavy brown hair, all wearing matching red spaghetti-strap bras and matching red high-cut briefs. They are posed against a plain, light grey background. From left to right: the first woman is smiling and looking down, with her arms raised; the second woman is looking directly at the camera with a finger to her chin; the third woman is looking slightly to the side with a neutral expression; the fourth woman is making an 'O' face with her mouth open. Overlaid on the image is the brand name 'HOPE' in large, white, sans-serif capital letters. The 'H' and 'O' are partially obscured by the first woman's body. The 'P' and 'E' are partially obscured by the third and fourth women's bodies. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'E'.

Gisele é universal como

HOPE[®]

brasileira, linda, sexy.

Chegou Universal. O sutiã com numeração para diferentes tamanhos de taças. Experimente combinar o número do seu sutiã com as taças A, B, C, D e DD. HOPE é conforto sob medida.

hopelingerie.com.br

Almanaque

TEMPO REI

A mala de férias não tem nada de enxuta: da maquiagem à trilha sonora, selecionamos tudo que não pode faltar na temporada mais quente do ano

POR LUIZA SOUZA

CHECK-LIST

O kit praia das moças bacanas é feito de itens de beleza indispensáveis – como o protetor solar – a futilidades irresistíveis!



BANANA
Com brilho suave, o esmalte Tropical, da Big Universo, combina com produções monocromáticas ou coloridas.
TROPICAL, BIG UNIVERSO. PREÇO MÉDIO: R\$ 3. TEL. (11) 4543-6481



BONECA
Mesmo com a pele bronzada, o blush rosa dá um ar de saúde que faz a diferença.
DUO BLUSH, DUDA MOLINOS MAKE UP. PREÇO MÉDIO: R\$ 46. TEL. (11) 4736-8890



COQUEIRO
Edição limitada da Givenchy, o verde intenso Island Palm já é hit.
VERNIS PLEASE!, GIVENCHY. PREÇO MÉDIO: R\$ 65. SAC: 0800-170506



PALCO
Esmalte vermelho é um clássico, nunca sai de moda. Além de ficar lindo com a pele queimada de sol.
TAPETE VERMELHO, COLORAMA. PREÇO MÉDIO: R\$ 2,15. SAC: 0800-7010114

RAPUNZEL
Ideal para quem tem cabelos coloridos, o spray protetor para fios e couro cabeludo da Redken protege, previne de queimaduras do sol e recupera os danificados.
SOLAR SCREEN FPS 10, REDKEN. PREÇO MÉDIO: R\$ 100. SAC: 0800-7017237



AQUARELA
O nome da edição limitada da M.A.C já diz tudo: Dare to Wear, algo como “sem medo de ousar”. Superintensos, as sombras azul esverdeada e o lip gloss rosa pink são a cara do verão!
EYESHADOW AQUA. PREÇO MÉDIO: R\$ 69. LIPGLASS GIMME THAT! PREÇO MÉDIO: R\$ 69. TODOS DA LINHA DARE TO WEAR DA M.A.C. SAC: 0800-2828998



OLHO DE GATA
Para cílios realmente poderosos, o segredo é não se esquecer do curvex antes de aplicar o rímel. O novo da Tweezerman não belisca e adapta-se a vários formatos de olhos.
PROCURL ROSEGOLD, TWEEZERMAN. PREÇO MÉDIO: R\$ 89. TEL. (11) 3087-3737



TRANÇA
Para encarar o sol, o mar e a piscina, sem medo de danificar o cabelo, é bom ter sempre à mão o leave-in da linha Aromacologia da L'Occitane, com extrato de semente de girassol e cinco óleos essenciais em sua fórmula.
LEAVE-IN PROTETOR DE VERÃO AROMACOLOGIA. PREÇO MÉDIO: R\$ 83. SAC: 0800-171272

MATA ATLÂNTICA
Prática para viajar, a mochila ganhou estampa alegre e colorida.
MOCHILA JELLY. PREÇO: R\$ 149. WWW.JELLYWEB.COM.BR



AO NATURAL
A viseira e a bolsa-carteira da A. Niemeyer enfrentam os dias de calor com muita sofisticação. O melhor é que são feitas de palha artesanal, fabricada por comunidades carentes da Bahia.
WISEIRA, R\$ 278, BOLSA-CARTEIRA, R\$ 332, A. NIEMEYER - WWW.ANIEMEYER.COM.BR



GIRLIE
Para as bugigangas para um dia na praia, nada como os necessários da 284 - um mais charmoso que a outro
NÉCESSAIRES, 284. PREÇO: R\$ 59. WWW.284BRASIL.COM



PÉTALA
Com aroma leve e floral, a nova fragrância de Gianfranco Ferré inspira os romances de verão.
IN THE MOOD FOR LOVE, GIANFRANCO FERRÉ. PREÇO MÉDIO: R\$ 250. SAC: 0800-550203



DISFORCE
Perfeito para quem não pode nem pensar em tomar sol no rosto, mas gosta de ficar coradinha. O autobronzeante da Clarins é suave, seca na hora e o resultado fica natural.
EAU LACTÉE AUTO-BRONZANTE, CLARINS. PREÇO MÉDIO: R\$ 112. SAC: 0800-7043440

GUARDA-SOL
Além de proteção UVA e UVB, o lançamento da RoC também ajuda a uniformizar o tom da pele.
MINESOL ACTIF UNIFY, ROC. PREÇO MÉDIO: R\$ 56,13. SAC: 0800-7036363



FOTOS DIVULGAÇÃO

FOTOS DIVULGAÇÃO

FESTA NA PISCINA

Deborah Falci, DJ nas horas vagas e sempre conectada com novidades do mundo da música, revela a playlist que vai tocar nos iPods mais espertos neste verão. Para baixar já!

1. "History" – **Groove Armada**
2. **David Guetta** – "Tenho amado tudo o que ele faz"
3. **Mark Ronson** – "Sou superfã e escuto sempre"
4. "Hot'n'Fun" – **N.E.R.D.** – "Música pop boa pra pista"
5. Live at Roundhouse - **Fat Freddy's Drop**
6. **Miike Snow** – "Escuto tudo dele!"
7. "Drunk Girls" – **LCD Soundsystem**
8. "Tighten Up" – **The Black Keys**
9. "Favorite Food" – **Police Club**
10. "Burning" – **The Whitest Boy Alive**



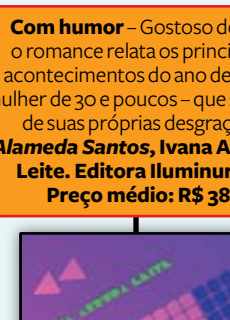
FOTOS DIVULGAÇÃO

CADEIRA DE BALANÇO

Um bom livro para ler nas férias com tranquilidade e sem pressa sempre cai bem. A seguir, romances sugeridos por Cida Saldanha, que trabalha na Livraria da Vila e é uma verdadeira expert no assunto



Sonho de liberdade – O romance histórico da escritora chilena conta sobre as mazelas vividas por uma escrava negra vendida para um fazendeiro das Antilhas durante a colonização francesa no século 18. **A Ilha sob o Mar, Isabel Allende. Editora Bertrand Brasil. Preço médio: R\$ 49**



Com humor – Gostoso de ler, o romance relata os principais acontecimentos do ano de uma mulher de 30 e poucos – que sabe rir de suas próprias desgraças. **Alameda Santos, Ivana Arruda Leite. Editora Iluminuras. Preço médio: R\$ 38**



Investigação – Em sua estreia literária, o jornalista e escritor Edney Silvestre conta uma história de suspense que envolve dois amigos na década de 60, numa trama eletrizante e comovente. **Se Eu Fechar Os Olhos Agora, Edney Silvestre. Editora Record. Preço médio: R\$ 34,90**



Correspondência – O mesmo autor de *O Mundo de Sofia* discute o racionalismo e a espiritualidade por meio de um reencontro de amor. **O Castelo Nos Pirineus, Jostein Gaarder. Editora Companhia das Letras. Preço Médio: R\$ 34**

Mundo fantástico – Leve e superdivertido, o novo romance de Sophie Kinsella é para ler numa sentada só. De preferência à beira da piscina! **Menina de Vinte, Sophie Kinsella. Editora Record. Preço médio: R\$ 42,90**



SESSÃO PIPOCA

Nossa seleção de DVD's para levar para assistir durante as férias vem cheia de humor. Afinal, tem coisa melhor do que dar risada?

DÓ-RÉ-MI

Ganhador de quatro prêmios na última edição do Emmy, o seriado americano *Glee* virou febre. O DVD da primeira temporada acaba de ser lançado por aqui, com direito a vários extras de filmagens e quatro músicas em versão karaokê. **BOX GLEE - FOX HOME ENTERTAINMENT. PREÇO MÉDIO: R\$ 129,90**

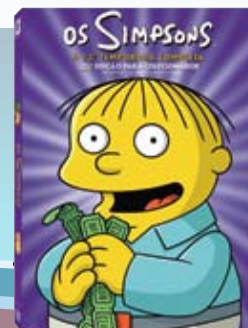


TELINHA

Uma das novelas mais bem-sucedidas da Globo, *Roque Santeiro* – de 1985 – é lembrada até hoje por seus personagens históricos, como a Viúva Porcina, vivida por Regina Duarte, e Sinhozinho Malta, papel de Lima Duarte. Para quem não viu – ou quer rever –, a novela acaba de ser lançada em DVD. **ROQUE SANTEIRO EM DVD, GLOBO MARCAS. PREÇO MÉDIO: R\$ 249,90**

PIADA PRONTA

O box com a 13ª temporada de *Os Simpsons*, série animada que dispensa apresentações, vem com vários bônus e cenas excluídas. **DVD OS SIMPSONS, FOX HOME ENTERTAINMENT. PREÇO MÉDIO: R\$ 129,90**



FOTOS DIVULGAÇÃO



hype

PANTONE

Delicada e misteriosa, a renda é uma opção clássica e atemporal. Na nova coleção da HOPE, o ícone das gavetas femininas ganha nova roupagem em cores lindas de morrer

Tanga de renda HOPE (ref. 13678)

MEU VERÃO INESQUECÍVEL...

Termômetros em elevação, pele bronzeada, férias à vista, sombra e água fresca... Tem coisa melhor que o verão? De carona no assunto, pedimos para uma turma bacana relembrar o mais marcante de sua vida

POR ANITA POMPEU



ADRIANA BITTENCOURT,
JOALHEIRA E ESTILISTA

“Foi o verão europeu de julho deste ano, quando eu pude usar as primeiras peças da minha nova marca, a Beach Bum, lançada em maio, em Mônaco. Passei o verão inteiro viajando pela costa da Itália e da França, visitando destinos especiais, como Capri, Positano, Sardenha, Saint-Tropez e vários outros incríveis.”



FABIANA JUSTUS,
EMPRESÁRIA

“Foi em 2008, durante o mês de julho que passei estudando moda no Fashion Institute of Technology, de Nova York. Foi especial porque foi quando eu percebi que era com moda que eu queria trabalhar dali pra frente. Quando voltei ao Brasil, continuei estudando, fiz pós, trabalhei bastante até inaugurar minha loja, a Pop Up Store, no fim de 2009.”

FOTOS ARQUIVO PESSOAL



PAULO VON POSER,
ARTISTA PLÁSTICO

“Acho que um verão inesquecível foi o que passei na Praia do Forte, na Bahia, em 1997. Acordava muito cedo e caminhava para um local bem longe onde estava meu “ateliê-coqueiro”, uma bela sombra e uma esteira, e pintava até o dia clarear. Lá pelas 9 horas passava o primeiro vendedor de cocos que me salvava da sede, e aproveitava para observar meus desenhos. Certo dia, estava meio angustiado com as cores que não conseguia “encontrar” (pois mudavam muito com as nuvens e o vento), e comentei isso com ele, que me respondeu, com seu lindo sotaque baiano cheio de poesia: ‘Mas a cor não está na paisagem, está nos olhos de quem vê’. É mesmo o máximo estar ao ar livre, num verão de férias e poder apenas pintar... É mesmo um luxo total!”

MARINA KLINK,
EMPRESÁRIA

“O verão de 1985 foi inesquecível porque foi quando aprendi a voar de asa-delta. Como tinha apenas 20 anos, ainda era solteira e não tinha filhos, tinha toda a liberdade para decidir o que fazer, coisa que muda depois que a gente constrói uma família. Fiz um curso de voo livre, sem compromisso, e, com isso, acabei viajando bastante para voar de asa-delta. Fui praticamente a primeira mulher a fazer isso em São Paulo. Eu era dona do meu horário e do meu destino!”



FOTOS ARQUIVO PESSOAL

MICHEL SAAD,
EMPRESÁRIO

“Foi o meu último verão em Saint-Tropez, na França, em julho deste ano. Tenho o costume de achar que o último verão é sempre o mais legal, principalmente por estar mais fresco na memória, mas o deste ano foi especial por vários motivos. Primeiro, porque fui com minha namorada, e depois porque toquei na festa de aniversário do meu amigo Henrique Pinto, que rolou numa casa linda lá em Saint-Tropez, e foi incrível!”



PESSOAL E INTRANSFERIVEL

Invadimos as gavetas mais secretas de moças bonitas, descoladas e que adoram investir em lingerie. Quatro estilos diferentes – e feminilidade a toda prova!

POR LUIZA SOUZA FOTOS SERGIO CADDAH



PÉROLA

O estilo clássico de se vestir da estilista **FERNANDA KUJAWSKI** costuma parar também na sua seleção de lingerie. Ao abriremos sua gaveta íntima, encontramos peças brancas, pretas e várias calcinhas e sutiãs com detalhes de renda, um de seus tecidos preferidos. Prestes a abrir o primeiro showroom de sua marca de roupas, a FK Collection, Fernanda também revela que peças benfeitas são sua prioridade: “Faço questão de qualidade e conforto, principalmente no dia a dia. E quando gosto de um modelo de calcinha, por exemplo, costumo ser fiel e comprar o mesmo sempre”.



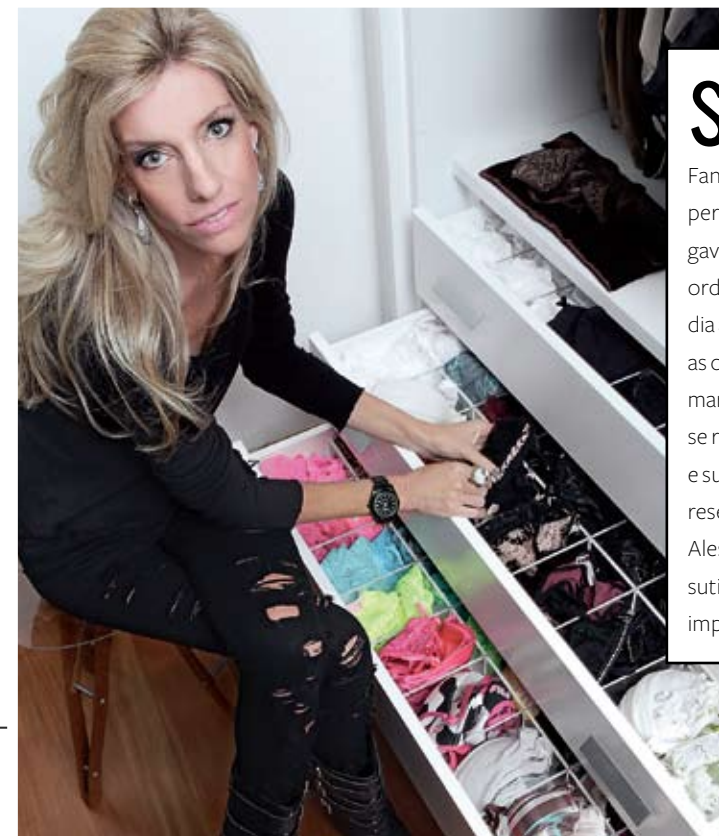
Fricote

Estilista de roupas de festa e vestidos de noiva, **LETHICIA BRONSTEIN** adora adicionar pitadas de romance em suas roupas, principalmente quando se trata de underwear. “Tenho várias lingerie com estampa de flor e coraçõezinhos. E meus sutiãs preferidos são aqueles que têm cara de antiquinho”, revela. Adepta do conforto acima de tudo, ela rejeita qualquer peça que machuque sua pele ou incomode no corpo. Organizadíssima, Lethicia guarda suas calcinhas e sutiãs em gavetas e também em uma charmosa cesta de vime, onde as peças preferidas ficam sempre à mão.



CHARME EUROPEU

Chef de cozinha e proprietária do restaurante paulistano Le Bou, **IZADORA RIBEIRO** já estudou moda em Paris e adora se produzir com looks cheios de charme. No quesito calcinhas, é a mesma coisa. “Prefiro os modelos maiores, que são meio shortinhos”, conta. O toque diferente fica por conta dos tecidos e estampas, que ela adora. Liberty, florida, xadrezinha, de onça, vale tudo! Já a gaveta de sutiãs é mais básica, onde imperam tops simples e de cores neutras. A alcinha, no entanto, tem de ser fininha e estar em ordem, já que Iza adora usar roupas cavadas que deixam parte da peça à mostra.



Seleção única

Fanática por lingerie, a empresária **ALESSANDRA CAMPIGLIA** perde a conta de quantas tem em seu closet. No total são três gavetas com pequenas divisões, o que mantém a harmonia e a ordem em meio a tantas peças e conjuntos. As básicas são para o dia a dia – sempre nas cores brancas, pretas ou beges –, enquanto as com jeito mais sexy ela usa para sair à noite em companhia do marido. Também tem a gaveta em que ficam as underwear, que ela se refere como “divertidas”. Por lá, calcinhas cheias de estampas e supercoloridas – tem até as que brilham no escuro! –, todas reservadas para a hora de dormir. Não importa o dia ou a ocasião, Alessandra é categórica quanto ao uso de conjunto de calcinha e sutiã. “Compro peças combinadas e sempre uso elas assim. Não importa se ninguém vai ver. Eu vejo!”, conta.

suave é a noite

Nos momentos mais sexy de nossa vida, a beleza, mais do que nunca, é fundamental. Nos traz a segurança da nossa feminilidade e exala todo o poder de sedução que a natureza nos deu. Sim, somos mulheres. Que delícia!

FOTOS DANIEL ARATANGY
EDIÇÃO ALINE BLANCO

Sutiã triângulo HOPE (ref. 12882),
calcinha tanga string HOPE (ref. 3984),
brinco e anel Ana Tinelli



Sutiã meia-taça push-up tomara que caia costas strass HOPE (ref. L2o8o),
calcinha biquíni Nude HOPE (ref. 3485),
pulseira e luvas Daisy e Ruth



Sutiã meia-taça push-up HOPE
(ref. 12583), calcinha fio dental HOPE
(ref. 13783), anel Grupo Filipines



Corpete regata Nude com renda HOPE (ref. 2691),
calcinha reta Nude com renda HOPE (ref. 3891)

Sutiã meia-taça HOPE (ref. 2484),
brinco Real Cutting para Mercadinho Chic

Make/hair: Camila Adi (Capa MGT)
Coordenação: Livia Oura
Produção executiva: Virna Wulkan e
Laura Ancona (View Imagem)
Styling: Maria Cortez



clique



Sutiã meia-taça universal HOPE (ref. 2481B), calcinha reta HOPE (ref. 3884)

MONUMENTO

Não há como negar: o corpo da brasileira Gisele Bündchen, a top das tops, é perfeito, até motivo de orgulho nacional. A bordo de uma lingerie HOPE, então...

FOTOS BOB WOLFENSON STYLING DANIEL UEDA



Sutiã triângulo (ref. 12882),
calcinha biquíni Nude (ref. 3485)



Sutiã meia-taça HOPE
(ref. 12482), calcinha tanga
cintura alta modeladora
HOPE (ref. A582)

Sutiã triângulo HOPE
(ref. 12882), calcinha biquíni
Nude HOPE (ref. 3485)



Sutiã meia-taça bordado
com paetês (ref. L2881)

*Beleza: Daniel Hernandez
Diretores de criação: Aaron Sutton,
Fabio Victoria e Antonio Rosa (Agência Mood)
Diretores de arte: Antonio Rosa e
Danilo Tranquilli (Agência Mood)
Produção executiva: Aline Blanco*

Consumo

Charmosas que só, cada uma dessas top personagens de cartoons tem um estilo. Com qual deles você mais se identifica?

ESTILO MANOELA FIÃES PRODUÇÃO JOSIÊ ALVES



Betty Boop

FOTOS FAUSTULO MACHADO; DIVULGAÇÃO

Vestido Forum,
R\$ 560



Corpete Alphorria, R\$ 399



Pulseira Camila Klein,
R\$ 620



Rímel Bodyography,
R\$ 65



Calcinha estampada HOPE
(ref. L3588), R\$ 36



Sapato vermelho
My Shoes, R\$ 249,90

Tomara que caia xadrez
HOPE (ref. 6217), R\$ 125

Calcinha tanga string
xadrez HOPE (ref. 9928),
R\$ 75



Vestido Equus,
R\$ 189

Corpete tomara que caia
HOPE (ref. A685), R\$ 73



Calcinha leopardo
HOPE (ref. 3785),
R\$ 18



Bolsa Denise Fasano,
R\$ 1.098



Óculos Givenchy para
Wilvale De Rigo, R\$ 1.200



Batom Tracta, R\$ 20



Sandália Emporio Naka,
R\$ 220



Blush Nyx, R\$ 55



Maiô preto HOPE
(ref. 6121), R\$ 185



Mulher-Gato

Consumo

Colar Francesca
Romana Diana, R\$ 250



Sutiã tomara que caia HOPE
(ref. 20B6), R\$ 75



Calcinha alta preta HOPE
(ref. A582), R\$ 45

Vestido Aramis Femme,
R\$ 379



Bolsa carteira Dumond,
R\$ 299,90



**Marge
Simpson**



Óculos Evoke, R\$ 790

Sapatilha Tatiana Loureiro,
R\$ 469



FOTOS FÁUSTULO MACHADO; DIVULGAÇÃO



Brinco Silvia Furmanovich,
R\$ 45 mil



Nécessaire cupcakes
Samanta Baroni,
R\$ 39,90

Tomara que caia listrado praia
HOPE (ref. 6226), R\$ 110



Calcinha com babado
listrado praia HOPE
(ref. 9522), R\$ 72



Sutiã rosa HOPE
(ref. 12482), R\$ 59

Calcinha rosa HOPE
(ref. 3784), R\$ 19



Chinelo Ipanema
Summer Love, R\$ 22,99

FOTOS FÁUSTULO MACHADO; DIVULGAÇÃO



**Penélope
Charmosa**



Kit pedicure Revlon, R\$ 48,60

mais que nada

Sensualidade, mistério, beleza, encanto. Embora sutis, esses são os predicados principais da lingerie que sempre faz bonito – inclusive fora do corpo de uma mulher

FOTOS VALENTINO FIALDINI
EDIÇÃO ALINE BLANCO

Sutiã meia-taça push-up Nude com renda
HOPE (ref. 2591), calcinha biquíni Nude com
renda HOPE (ref. 3491)



Sutiã triângulo nadador com
conector HOPE (ref. L2788),
calcinha biquíni Bloomer
HOPE (ref. L3588)



Calcinha tanga string
HOPE (ref. L3688),
calcinha tanga string com
fita HOPE (ref. L3288)

Sutiã meia-taça push-up
multialças HOPE (ref. 2586)



Sutiã meia-taça push-up HOPE
(ref. L2382), calcinha tanga
string HOPE (ref. L3682)





Calcinha biquíni Nude Ano Novo
HOPE (ref. L13585)



Sutiã triângulo nadador HOPE (ref. 12783)

Coordenação: Livia Oura
Produção executiva: Laura Ancona e
Virna Wulkan (View Imagem)

tendências

RADAR VERÃO

Em sintonia com as últimas tendências, a nova coleção da HOPE traz um mix preciso do que é bacana vestir já. Aqui, uma top seleção de produtos com os melhores looks das passarelas internacionais. Inspire-se!

POR FERNANDA BRANCO

1.



2.

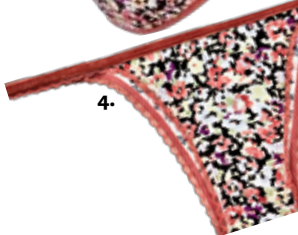


JOHN GALLIANO

FLOWER POWER

O colorido e a delicadeza dos florais trazem à tona o clima de feminilidade desta estação. Despojadas, as versões miúdas, em estilo Liberty, são ultraromânticas e fazem bonito o ano todo.

4.



GIVENCHY

5.



6.

INSTINTO SELVAGEM

Tire do armário seu lado mulherão! As animal prints têm lugar cativo neste verão. Escolha a sua versão, em saídas, biquínis ou maiôs, e prepare-se para atrair os olhares.

FOTOS: CHRIS MOORE/CATWALKING/GETTY IMAGES; KARL PROUSE/CATWALKING/GETTY IMAGES; DIVULGAÇÃO: 1 - L2688 - BLUSA COM MANGA 3/4 DRAPEADA NOS OMBROS; 2 - L3288 - CALCINHA TANGA-STRING COM FITA; 3 - L2788 - SUTIÁ TRIÂNGULO NADADOR COM CONECTOR; 4 - L3688 - CALCINHA TANGA-STRING; 5 - 1027 - MACAQUINHO; 6 - 6124 - MAIÔ DE UM OMBRO 50

STELLA MCCARTNEY



LANVIN

YSL



8.



9.

JEANS MANIA

Em lavagens e aplicações diversas, o jeans está mais atual do que nunca. Ultraversátil, permite mil e uma combinações e é o curinga definitivo do armário e da mala de verão!



7.



DIOR



BELEZA TECHNICOLOR

A estação mais quente do ano eleva o espírito, hora certa para experimentar com as cores. Escolha uma – ou todas – e se delicie em looks cheios de bossa!

13.



12.



10.



11.

RIQUEZA PRATA

Os tons metálicos são um excelente contraponto para completar o look com estilo. Opte pelo prata. Neutro e fácil de combinar, é à prova de deslizos. Pode apostar!

CAVALLI



VIRADA DE SORTE

Para muita gente, a noite do réveillon é o momento perfeito para se entregar às superstições, se agarrar aos amuletos e investir no poder das cores. Afinal, vale tudo quando o assunto é sorte, proteção e paz

POR ANITA POMPEU



FOGOS DE ARTIFÍCIO: barulho estrondoso tem o significado de espantar os maus espíritos.

IEMANJÁ: jogar oferendas como flores brancas, perfumes, espelhos e colares nas águas do mar é um pedido de sorte para Iemanjá.

SAL GROSSO: para limpar as energias negativas, faça um banho de sal grosso com água quente do pescoço para baixo.



ROUPAS NOVAS: para ter conquistas no ano que se inicia, vista pelo menos uma peça nova – como uma lingerie, por exemplo – na noite da virada.



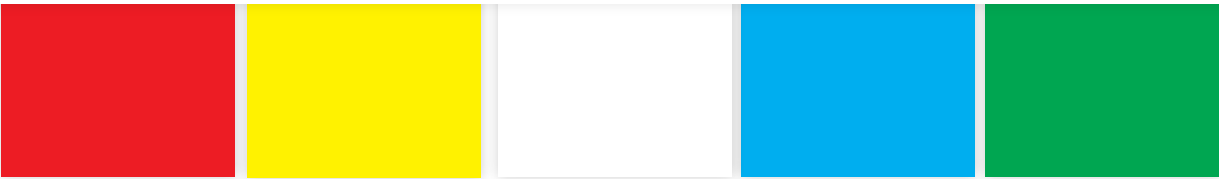
SEMENTES: logo depois da meia-noite, coma 12 uvas ou romãs e guarde os caroços. Eles prometem lhe trazer sorte.

ONDAS: pule sete ondas e faça sete pedidos – um para cada onda. Esse ritual renova as energias e traz sorte na realização dos desejos.



FOTOS ISTOCKPHOTO.COM; SXCHU; DIVULGAÇÃO

CORES



FOTOS ISTOCKPHOTO.COM; SXCHU; DIVULGAÇÃO

VERMELHO: é popularmente a cor que representa o amor e a paixão. Por simbolizar o sangue e o fogo, pode também atrair força e vitalidade.

AMARELO: simboliza a autoconfiança e o amor próprio. Popularmente,

a cor também representa dinheiro e fortuna.

BRANCO: é a cor divina, da paz. Sempre ligada à ideia de pureza, o branco é usado no réveillon para iluminar os caminhos, atrair paz e harmonia.

AZUL: cor do céu e do mar, traz paz de espírito, tranquilidade e harmonia.

VERDE: representa as energias da natureza, esperança e equilíbrio.

AMULETOS



ESPADA-DE-SÃO-JORGE: suas folhas devem ser colocadas perto da porta de entrada para proteger contra mau olhado.



FERRADURA: para trazer sorte, é importante que ela seja pendurada junto à porta da casa.

OLHO GREGO: pode ser usado como adereço ou na parede de casa. Se o vidro rachar ou quebrar, ele deve ser substituído por um novo para garantir mais proteção.

MÃO DE FÁTIMA: usada por hindus, judeus e muçulmanos, esse amuleto – que simboliza proteção, paz e justiça – pode ser utilizado como enfeite de pescoço ou pendurado em paredes.



SAL GROSSO: se colocado próximo à porta da casa, absorve as energias negativas do local.

ELEFANTE: para trazer sorte, coloque um elefante de costas para a porta do ambiente.

MENSAGEIRO DOS VENTOS: seu barulho relaxante simboliza a purificação do ar e o afastamento das energias negativas.

MUIRAQUITÃ: de origem amazônica, esse talismã, em forma de pedra ou

madeira, simboliza fertilidade e felicidade no casamento.

PIMENTA: muito comum na Itália, ela protege contra o mau olhado e a infidelidade.

TREVO-DE-QUATRO-FOLHAS: é considerado um chamariz de dinheiro e sorte.

BUDA: conhecido como o amuleto da felicidade, é também símbolo de proteção.



oásis

dedo verde

MUNIDOS DE SEUS EQUIPAMENTOS DE ESTIMAÇÃO, QUATRO TOP PAISAGISTAS POSAM AQUI NOS CANTEIROS QUE MAIS CURTEM, ENTRE OS INÚMEROS INCRÍVEIS QUE JÁ CRIARAM: OS SEUS! E PROVAM QUE SUAS IDEIAS E CONCEITOS NÃO SÃO SÓ PARA INGLÊS VER

POR ANITA POMPEU FOTOS DENIS RODRIGUEZ

PRIMEIRO AMOR

A paquera já rolava havia anos. Começou cedo, na infância. Mas o romance esquentou mesmo durante uma viagem na década de 70. “Fiquei seduzido pelas plantas na primeira vez que vi a Mata Atlântica.” Foi só então que **GILBERTO ELKIS** sacou qual queria que fosse sua profissão. Hoje, quase 30 anos depois desse insight, em seu verdejante escritório, localizado no fim de uma pacata rua sem saída do bairro da Vila Madalena, em São Paulo, ele passa longas horas – muitas delas noturnas – trabalhando em seus projetos e ouvindo um de seus ruídos preferidos: o dos pingos d’água caindo sobre seu minilago de coração.



DE FAMÍLIA

Aos 11 anos, **ISABEL DUPRAT** já colecionava samambaias e violetas. Gostava tanto que organizava escambos de plantas com as freiras do colégio em que estudava, o Pio XII, em São Paulo. O carinho pelas mudas – herdado da mãe e das tias – era tamanho que entrou no curso de arquitetura já sabendo a cadeira à qual iria mais se dedicar. Os anos passaram, mas a paixão dela por espaços verdes permanece intacta. Não por acaso, mantém em seu ensolarado apartamento, no bairro dos Jardins, em São Paulo, um canto especial só para seus vasos queridos. Muitos deles companheiros de longa data: “Esta palmeirinha, por exemplo, está comigo há 30 anos”.



CAMINHO SUAVE

A porta estreita do escritório de **ALEX HANAZAKI**, localizado em uma tranquila vila, não dá a menor bandeira do que esconde por trás: um corredor capaz de nos transportar a uma outra realidade, aparentemente bem longe do cenário em questão, o frenético bairro de Pinheiros, em São Paulo. “É meu jardim caipira, onde passo a tarde, recebo amigos, fornecedores e, principalmente, bato o martelo com meus clientes, que se rendem de vez ao se depararem com este canteiro”, revela o premiado arquiteto, que descobriu a vocação por acaso durante um despretenso curso de paisagismo em Holambra, no interior de São Paulo.



REDOMA DE LUXO

Criada a vida inteira em profundo contato com a terra e membro de uma família que ama, vive e respira plantas, **RENATA TILLI** não pensou duas vezes ao se deparar, há 16 anos, com o terreno de uma antiga fazenda, datada de 1927, localizada no Brooklin, em São Paulo. Ficou tão extasiada com o que viu que, em pouco tempo, mudou-se de mala, cuia e pranchetas para o lugar, hoje seu quartel-general: “Gosto tanto daqui que chego a passar vários dias sem ver a rua! Virei um bicho do mato”, conta, enquanto varre as folhas de sua castanheira centenária. O antigo estábulo virou sua casa. A sede principal, seu escritório de paisagismo. E todo o resto... seu cartão de visita, claro!

On-Line

SÓ PRA LULUZINHAS

Meninas espertas, essas cinco blogueiras espalham pela internet o que mais sabem: moda, beleza, passando pelo mundo das celebridades e até mesmo quando o assunto gira em torno de casamentos. Com vocês, as meninas mais pops da web

DA REDAÇÃO

FOTOS: GABRIEL WICKBOLD/DIVULGAÇÃO; DIVULGAÇÃO

DIA DE BEAUTÉ

Victoria Ceridono é a grande alquimista da internet. Cheia de truques de maquiagem e dicas de produtos incríveis, ela ensina milhares de meninas a se transformarem diariamente no melhor que elas podem ser. “Nada é tão legal quanto maquiagem”, diverte-se a jovem que também ocupa o cargo de editora de beleza da revista *Vogue*. Responsável por esgotar diversos produtos das prateleiras, Vic se tornou um tipo de guru do mundo da beleza: sua caixa de comentários é um grande bate-papo entre as leitoras que trocam experiências e achados. “Desde pequena sou apaixonada por maquiagens. Isso faz parte do meu mundo e por isso, há três anos, criei o blog. A idéia era dividir um pouco do conhecimento acumulado ao longo do tempo e da experiência no trabalho.” As leitoras agradecem.

[HTTP://DIADEBEAUTE.COM/](http://diadebeaute.com/)



Sanduíche de Algodão

Moda é a grande paixão de Helô Gomes: roupas, acessórios, truques de estilo, sapatos... Tudo que entra no guarda-roupa cabe no Sanduíche de Algodão – blog pilotado pela jornalista há quase dois anos. O espaço foi inspirado na coluna *Correio Feminino*, assinada por Helen Palmer (pseudônimo de Clarice Lispector) e publicado nas páginas do jornal *Correio da Manhã*, que trazia todos os dias dicas para as mulheres serem, simplesmente, mais felizes – e também mais bonitas, claro. “A ideia é traduzir a moda para algo usável e viável”, explica Helô, que também faz parte da equipe da revista *MODA*, de Joyce Pasowitch. Com dicas literárias de publicações femininas, fotos das passarelas internacionais e nacionais dos últimos desfiles e dicas de compras em lojas do bairro, “o Sanduíche de Algodão serve para alimentar as moças que têm fome de moda, mas que nem por isso querem se engasgar com as tendências”, resume a própria autora do espaço. Pra se servir à vontade...

[HTTP://SANDUICHEDEALGODAO.COM.BR/](http://sanduichedealgodao.com.br/)



BLOG DA LALÁ

Lálá Noieto é garota que sabe tudo dos famosos. Sempre de olho no que as celebridades usam, pensam, ou vão querer vestir, essa jornalista sabe como ninguém descobrir os segredos de quem está sob os holofotes da mídia. Há cerca de dois anos ela divide todo esse conhecimento pop no Blog da Lálá, espaço hospedado no portal da revista *Contigo*, da Editora Abril. “Falar de famosas não é fácil. Você está lidando com um ser humano e não com uma tendência. Todas saem de casa acreditando que estão arrasando, mas não é bem assim, não é mesmo?”, diverte-se a blogueira que não tem papas na língua na hora de criticar (ou elogiar) um visual. Nascida em Goiânia, ela passa as semanas na capital paulista e costuma curtir os sábados e domingos nas praias do Rio de Janeiro, movimento esse que lhe confere um vocabulário peculiar, cheio de gírias e expressões hilárias. Diversão e informação garantidas.

[HTTP://CONTIGO.ABRIL.COM.BR/BLOG/LALA](http://contigo.abril.com.br/blog/lala)

FOTO: DIVULGAÇÃO

CONSTANCE ZAHN

Constance é a madrinha que todas gostaríamos de ter. Expert quando o assunto é casamento (seja uma festança daquelas, um “sim” no campo ou um com os pés descalços na areia), ela é a referência das moças na hora de prepararem seu grande dia. Há três anos, desde que criou o espaço virtual que leva seu nome, Cons tem se especializado em levar dicas e sugestões de fornecedores (tanto talentos emergentes quanto profissionais renomados do mercado) para o grande público. “Ficar noiva significa entrar em um universo completamente novo. É o momento de escolher a decoração, o bufê, o local, o tipo de cerimônia... São tantas decisões e, por isso, elas precisam de muita informação. Até a menos cibernética das mulheres vira fera na rede na hora de preparar a sua cerimônia”, explica a consultora. O blog, assim como suas leitoras, também vive momento especial: em abril de 2010 foi criado o espaço Babies & Kids, com tudo que há de mais-mais para as mães de primeira viagem. O grande truque para quem está prestes a subir ao altar? “Faça uma cerimônia que reflita a sua personalidade. Não tem erro”. Fica a dica!

[HTTP://WWW.CONSTANCEZAHN.COM/](http://www.constancezahn.com/)

CAROL NAG NAG

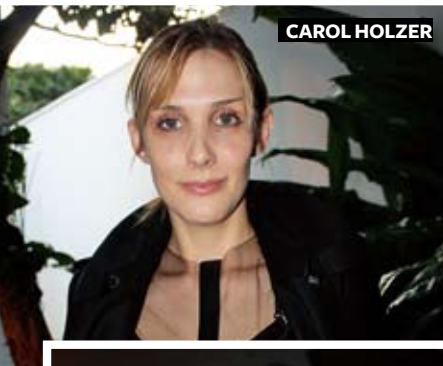
Em outubro de 2006, Carol Buffara escolheu uma charmosa casa na Gávea, no Rio de Janeiro, para ser a sede de sua multimarca, a Nag Nag. Por lá, a ideia era oferecer um mix de roupas e marcas bacanas, como Talie NK, Super Suite Seventy Seven, Amapô, Isabella Giobbi, Paula Ferber, André Lima, Cris Barros entre outras. O projeto cresceu tanto que, em maio de 2010, ganhou espaço na internet – tanto blog quanto site – onde ela divide suas descobertas de moda e beleza com as clientes e leitoras. Viajada, Carol costuma trazer novidades exclusivas direto da Itália, França e Espanha (seus países favoritos) e faz muito sucesso. “A ideia é fazer do blog uma pílula de alegria, afinal, é para isso que servem os sapatos, bolsas, brincos e tudo mais que amamos admirar e consumir”, define.

Alguém dúvida que ela arranca muitos sorrisos pela rede?

[HTTP://WWW.CAROLNAGNAG.COM.BR/](http://www.carolnagnag.com.br/)



Festa RSVP



CAROL HOLZER



HELÔ RICCI



MICA ROCHA



LELÊ SADDI



ISABELLA GIOBBI



MARCOS PROENÇA



PAULA MARTINS

TENDÊNCIAS

A Casa Glamurama, em São Paulo, foi palco de palestras sobre beleza, styling e a influência da lingerie na moda. Tudo ministrado por experts: o cabeleireiro Marcos Proença, o maquiador Rosman Braz, a stylist Manu Carvalho e a blogueira Lele Saddi. Uma tarde superanimada, com direito a presença de convidadas mais que especiais.



MANU CARVALHO
E ROSMAN BRAZ



LUCIANA CALFAT



CUPCAKES BY ANDREA SCHWARZ



DUDA FALCI



HELENA BORDON



LUCIANA TRANCHES



CHRIS CORCHS



JULIANA PASSOS

HAPPY HOUR

A nova campanha da HOPE, que tem como estrela a top Gisele Bündchen, foi lançada com festa no badalado Baretto, no hotel Fasano, em São Paulo. Antenadas e formadoras do opinião participaram do evento, que foi regado a muito champanhe e cupcakes deliciosos. Para lulu nenhuma botar defeito!



MARIA CORTEZ



CICCY HALPERN

Berçário

UM PASSEIO PELA OFICINA MAIS MIRABOLANTE DA HOPE: ONDE NASCEM TODAS AS PEÇAS PILOTOS DAS LINGERIES DA MARCA

POR HELÔ GOMES FOTOS SÉRGIO CADDAH

Cada uma das tentadoras lingerie da HOPE leva cerca de 12 meses para ficar pronta. Isso mesmo: mais ou menos um ano entre a idealização de um novo modelo (levando em conta cor, estilo, estampa e fabricação) até sua chegada às lojas, quando poderá ser consumida pelas clientes. Durante esse tempo, a peça fica sob a responsabilidade de 15 simpáticas moças, ali no Bom Retiro, em São Paulo, que cuidam desde a escolha do tecido, a fabricação do molde, os testes de qualidade até o envio da peça piloto à fábrica da marca, localizada em Maranguape, no Ceará, onde se dá a produção em escala industrial dos itens previamente criados e avaliados.

Mas a mágica, mesmo, acontece em terras paulistanas. Ideias, tendências, testes, erros e acertos são palavras comuns às meninas que ficam no Bom Retiro, em uma casa com ares modernistas e detalhes, nos sofás e mesas, em rosa. Por lá se encontram as equipes de administração, comercial, financeiro, marketing e desenvolvimento de produto da HOPE. Antes, oficina e fábrica estavam localizadas no bairro do Itaim Paulista, em São Paulo, mas, em 2000, a empresa dividiu a produção e deixou a oficina no Estado de São Paulo e transferiu a fábrica para o Nordeste.

A ideia de uma nova peça nasce sob os cuidados de Aline Blanco, gerente de produto da HOPE, e sob a atenção de sua equipe de estamparia e estilo, que fica de olho nas tendências de mercado e sugere novos materiais e cores para o time de pesquisa e produção. O pessoal da pesquisa fica encarregado de falar com fornecedores e disponibilizar os materiais para os profissionais de produção, que, a partir daí, vão transformar aquela concepção inicial do departamento de criação em realidade (os modelos já tradicionais da marca são produzidos diretamente em Maranguape, às vezes com novas cores previamente aprovadas).

São quatro coleções por mês, cada uma com cerca de cinco novas peças. Além disso, na oficina de pilotagem, em São Paulo, também são desenvolvidos os modelos da linha praia da HOPE. Que tal? A seguir, um passo a passo de como acontece a produção de uma nova peça:

Passo a passo

1

Com os materiais dispostos na oficina (tecidos, modelos, cores, alças...), toda hora é hora de a equipe de criação e estilo deixar a imaginação rolar e pensar em novidades



2

Confecção do molde da nova criação: a ideia ganha vida por meio do desenho (feito à mão) em papel craft



3

Momento de cortar o molde no tecido escolhido. A marca trabalha somente com padronagens exclusivas: cores, estampas... Até mesmo o preto e o branco usados nas lingerie e nos maiôs da HOPE são encontrados apenas em peças da marca



5

Montagem da peça



4

Nesta etapa acontece a pré-moldagem – para que o tecido adquira profundidade suficiente para recobrir o bojo de espuma na hora da montagem da peça



6

Alças e contornos. Em alguns modelos são usados mais de cinco tipos de elásticos em uma única peça. Todos os aviamentos utilizados pela HOPE são de excelente qualidade e proporcionam muito conforto

7

O acabamento das peças é impecável e todos os aviamentos utilizados seguem a cor do tecido que foi definida. Ou seja, toda matéria-prima segue o tom da peça – seja renda, bojo, viés de arco, colchetes, alças etc.



9

As medidas são conferidas para que, depois de aprovado o produto, sua ficha técnica (com todas as especificações) seja enviada para a fábrica em Maranguape, CE



8

Tudo pronto? Hora do teste de qualidade: os próprios funcionários (além de algumas modelos de prova) levam sutiãs, calcinhas e biquínis para casa a fim de experimentar os novos modelos. Todas as sugestões, elogios e críticas a respeito das novas peças são consideradas e avaliadas para que sejam feitas as alterações, se necessárias, posterior finalização do produto e efetivação das fichas



10

Depois de finalizadas e aprovadas as peças piloto, seus moldes são inseridos no sistema para que sejam enviados eletronicamente à fábrica em Maranguape – que irá produzir e distribuir as peças para as mais de 50 lojas HOPE e 5.000 pontos de venda em todo Brasil.



PRONTO-SOCORRO

Quem mesmo não tem dúvidas sobre o que – e como – vestir quando os temas são praia e underwear? Aqui, a HOPE responde às perguntas recorrentes na temporada de verão e às mais comuns, que costumam confundir a cabeça da maioria das mulheres

POR RAQUEL FORTUNA

Os biquínis de lacinho só podem ser usados por quem é muito magra?

HOPE: Depende. Os modelos bem pequenos, sim. Mas os maiores, tipo retrô, também podem ser usados por mulheres que estiverem fora do seu peso ideal. Basta não deixar o lacinho tão apertado para não marcar as gordurinhas indesejáveis.

É certo usar blusa com a alça do sutiã aparecendo? Se não, quando se deve deixá-la à mostra?

HOPE: Não só é certo como é tendência. Mas é claro que estamos falando de looks casuais para o dia ou para a noite. A tendência da “lingerie aparecida” – como costumamos chamar – é um hit e já virou sucesso no Brasil e no mundo. Das celebridades (Gwen Stefani é super fã) às simples “mortais”... Valem todas as combinações e quanto mais colorida for a peça e contrastar com sua roupa, melhor! Mas combine seus looks com atenção para não ficar vulgar. E atente para dois cuidados especiais: a lingerie TEM DE estar nova (sem essa de elásticos esgarçados ou arrebitados); com exceção das peças bordadas ou com detalhes e rendas nas costas, somente as alcinhas devem aparecer, o.k.?

Qual será a tendência na moda praia no próximo verão?

HOPE: As partes de cima tomara que caia são hit absoluto desde o verão passado e neste se confirmam! Outros modelos que vêm com força total são as partes de cima sem bojo estruturado, as calcinhas com laterais de tecido mais leve. As texturas como jeans e toalha são fortes candidatas ao sucesso nas coleções.

Não gosto de lingerie de renda, mas me sinto pouco sensual com modelos básicos. Dá para ser sexy usando a lingerie do dia a dia?

HOPE: Dá sim... As cores são um bom começo. A cartela da HOPE é composta por muitas opções. O Magenta, o Nana, o Absinto e o Blu são as mais novas opções! Uma estampa num modelo básico também foge do convencional e pode ser uma surpresa. E mesmo a renda, que não precisa ser a estrela do modelo. Basta um detalhe para dar um toque sensual sem exagerar. E, acima de tudo, para estar sensual, em primeiro lugar, você precisa se sentir sensual. Ame seu corpo!

É certo usar as lingerie cor de pele para não aparecer sob a roupa branca?

HOPE: Sim! Mas além dos tons Pele, Camurça e Moka da cartela, só a HOPE tem um tom de vermelho mais escuro, que chamamos de PEPPER, que não aparece nem sob roupas brancas. Pode testar!

E o famoso cortininha, é indicado para qual biótipo?

HOPE: Apesar de fazer muito sucesso ano após ano, é mais indicado para mulheres de estrutura fina, magras e com pouco busto. Mas, também na moda praia, o ideal é que a mulher se sinta segura, bonita e confortável dentro do seu biquíni.

Assim como na moda do dia a dia, existe algum clássico para vestir na praia?

HOPE: Na nossa opinião, os grandes hits da moda praia são (e sempre serão) o sutiã cortininha, a calcinha de lacinho e/ou calcinha tipo biquíni na cor preta. Qual mulher não tem um biquíni preto na sua gaveta?

Tenho pouco seio e uma grande dificuldade de encontrar um modelo para valorizar o colo. O que devo fazer?

HOPE: O ideal é buscar sutiãs com bojo do tipo push-up. Feitos de espuma estruturada, possuem um enchimento extra que aumenta o volume dos seios e os deixa mais juntos, valorizando o desenho do decote.

O sutiã tipo triângulo deve aparecer sob as roupas?

HOPE: Este modelo de sutiã é um sucesso, principalmente agora no verão! Na HOPE buscamos sempre acabamentos delicados para fazer com que estes modelos fiquem com um “ar” de top, justamente para aparecer sob transparências e regatas mais cavadas.

É melhor comprar um biquíni para durar várias estações ou trocar conforme a tendência?

HOPE: Biquíni é o tipo de coisa que é gostoso comprar a cada estação, não é? Pelo menos um... para sinalizar que o verão chegou! Além disso, os biquínis e maiôs sofrem muito desgaste com água do mar, cloro e sol, que agredem os tecidos e desgastam as cores.

Adoro maiô, mas nunca sei quando usá-lo. Quais as diferenças do “dress code” da piscina e da praia?

HOPE: Os maiôs são clássicos da moda praia e deixam qualquer mulher com um ar muito elegante. Além disso, são confortáveis e não vão sair do lugar se você estiver brincando com seu filho pequeno. Porém, se gosta de estar mais bronzeada, opte por usá-los nos momentos em que não estará exposta ao sol, como na hora do almoço, no fim do dia ou de manhã cedo, para uma caminhada. Em relação à praia ou piscina, isso vai variar de acordo com seus hábitos. Mas, atenção: se for nadar pelo exercício, opte sempre por um maiô inteiro.

Quais sutiãs combinam com aquelas camisetas da moda, tipo “podrinhas”, que costumam marcar e ser mais transparentes?

HOPE: O ideal é usar um modelo com mais cara de top do que de sutiã. Ou então os bordados que valorizam a composição. Só cuidado com peças com muitos detalhes, pois podem comprometer o look. Se a camiseta for quase transparente, fica bem divertido também usar cores fortes, que causem contraste. Se é para aparecer, pode aparecer mesmo.

Tenho muito seio e uso sutiã com bojo. Estou fazendo certo?

HOPE: Está certo, sim! Ao contrário do que algumas mulheres pensam, os sutiãs com bojo estruturado de espuma ajudam a modelar os seios e desenhar o decote, deixando o colo da mulher ainda mais bonito. Quanto aos modelos, a HOPE possui vários com esse perfil, desde os mais básicos até alguns com tecidos e detalhes mais fashion. Além disso, tem uma grande novidade recém-lançada: o HOPE UNIVERSAL® – um sutiã sob medida que combina o tamanho do corpo com o dos seios. Um mesmo modelo para vestir todas as mulheres, do tamanho 40 ao 48, da taça A à DD.

Em que situações devo vestir a calcinha fio dental?

HOPE: É uma superaliada da mulher. Ela deve ser usada quando, por causa da roupa, a calcinha não pode aparecer de jeito nenhum. Fala sério... nada pior do que uma bela calça, saia ou um vestido lindo, junto ao corpo, marcando as linhas da calcinha, não é? O fio dental é indicado para todos os looks, seja dia ou noite, casual ou mais elaborado, como um vestido de festa. A HOPE tem as calcinhas NUDE, que são cortadas eletronicamente, não têm elásticos nem costuras e aderem ao corpo como uma segunda pele. No melhor estilo No VPL – No Visual Panty Lines (sem marcar visualmente as linhas da calcinha sob a roupa)!

Que tipo de saída de praia deixa a mulher mais elegante?

HOPE: Os modelos mais amplos, como os caftãs, macaquinhos e as regatas de cavas maiores em malhas podrinhas e molengas, que serão sucesso absoluto neste verão. Para completar, um belo chapéu, um par de óculos bem estiloso e muito filtro solar.

FOTO: JEAN BAPTISTE LACROIX/WIREIMAGE/GETTY IMAGES; 1 – CALCINHA TANGA STRING COM PONTEIRAS DOURADAS (REF. 9928); 2 – CALCINHA BÍQUINI NUDE (REF. 3485); 3 – CALCINHA BÍQUINI (REF. 3584); 4 – SUTIÃ CORTININHA COM BABADOS (REF. 683); 5 – CALCINHA BÍQUINI (REF. 13583); 6 – CALCINHA RETA (REF. 3884); 7 – CALCINHA RETA (REF. 3884); 8 – CALCINHA TANGA STRING COM BABADOS E PONTEIRAS DOURADAS (REF. 9929); 9 – SUTIÃ MEIA-TAÇA (REF. 12482); 10 – SUTIÃ MEIA-TAÇA (REF. 12482); 11 – SUTIÃ MEIA-TAÇA (REF. 12482); 12 – SUTIÃ MEIA-TAÇA (REF. 12482); 13 – CALCINHA TANGA BRASILEIRA NUDE (REF. 3785); 14 – CALCINHA FIO DENTAL NUDE (REF. 3785); 15 – CALCINHA FIO DENTAL (REF. 3784); 16 – VESTIDO (REF. 1030); 17 – SUTIÃ MEIA-TAÇA PUSH-UP (REF. 2384); 18 – SUTIÃ TRIÂNGULO MULTI-ALÇAS (REF. 2883); 19 – SUTIÃ TRIÂNGULO (REF. 12882); 20 – SUTIÃ MEIA-TAÇA NADADOR (REF. 2886); 21 – SUTIÃ BALCONEI PUSH-UP TOMARA-QUE-CAIA (REF. 2086); 22 – SUTIÃ MEIA-TAÇA BORDADO COM PAETES (REF. 2786); 23 – SUTIÃ TRIÂNGULO NADADOR BORDADO COM PAETES (REF. 2786)



Mães colaboradoras HOPE
que participam do programa
de amamentação da empresa

BEM FEITO

Conheça os projetos sociais da HOPE que têm revolucionado a vida dos funcionários e da população de Maranguape, município onde fica a fábrica da marca no Ceará

POR HELÔ GOMES

Não é só com a opinião dos clientes a respeito de seus produtos que a HOPE se preocupa. A empresa também é exemplo quando se trata da inclusão social e dos cuidados com os funcionários que fazem o mecanismo girar. Atenta às necessidades de seus mil colaboradores que trabalham na fábrica localizada em Maranguape, Região Metropolitana de Fortaleza, no Ceará, a empresa oferece projetos que melhoram a qualidade de vida de quem lá trabalha e também dos demais moradores da região.

No momento, dois desses projetos têm ganhado destaque na mídia (e entre a população, claro). Um deles é o É Preciso Ter Peito, que acontece em parceria com a Secretaria de Saúde de Maranguape e incentiva as funcionárias grávidas a amamentarem seus filhos. “Aqui no Nordeste não existe a cultura do aleitamento. É comum que mães comprem latas de leite em pó e alimentem seus bebês dessa forma. Entretanto, como já ficou mais do que comprovado pela ciência, é de fundamental importância que a criança receba o leite materno para ter um melhor desenvolvimento. Nisso, nós ajudamos”, explica Noemi Medeiros, gerente de Recursos Humanos da HOPE. O objetivo é diminuir a taxa de mortalidade infantil no município por meio de palestras educativas sobre o tema, já que a principal causa do alto índice da região é a diminuição da amamentação dos bebês até os seis meses de vida em função da falta de informação. O sucesso é tanto que cerca de

90% das grávidas que trabalham na fábrica participam dos encontros. No fim da gestação e com o nascimento dos bebês, as mães recebem ainda a visita do grupo de apoio e ganham de presente um enxoval. “Para tranquilizar nossas funcionárias, temos na fábrica uma sala de aleitamento onde as mães podem tirar o leite e guardá-lo no congelador. Assim, mesmo durante o expediente, há a garantia de que os recém-nascidos vão continuar o aleitamento. Queremos dar tranquilidade à família acima de tudo.”

Outra ação que está prestes a entrar em prática é a Unidade Produtiva de Recuperação de Jovens, na qual 24 meninos que cumprem pena nas cadeias da região vão receber treinamento profissionalizante. Este grupo se dividirá em dois turnos na linha de produção da HOPE e irá trabalhar com carteira assinada e salário. “Costureiro é um profissional que não passa fome, já que sempre há vagas disponíveis nas fábricas de Maranguape. Queremos treinar esses meninos para que, ao deixarem a prisão, saiam de lá com uma profissão e com garantia de emprego. É uma forma de inclusão social bastante satisfatória”, garante Noemi. A fase de seleção dos meninos, inclusive, já está finalizada, assim como a construção do espaço em que será feito o trabalho. Vale lembrar que a HOPE tem no total 11 projetos sociais nas áreas: Ações de Responsabilidade Social, Educação Ambiental, Educação e Desenvolvimento. ■

FOTOS DIVULGAÇÃO

HOPE Cartas

Nossas caixas de correio, real e virtual, não param de receber mensagens carinhosas. É, a gente adora!

Muito legal a revista da HOPE que ganhei na loja do Center Norte! Gostei tanto que queria saber como faço para recebê-la na minha casa.
Parabéns! Obrigada.
LICA LIMA

Gostaria apenas de dar os parabéns! Tenho a pele bem sensível, mas as calcinhas de vocês (aquelas com rendinha na parte de cima e sem costura) são maravilhosas. Perfeitas! Lindas e confortáveis!
GIZELLE ALMERINDO



Declare-se você também fã de HOPE! Acesse o site WWW.HOPELINGERIE.COM.BR Conheça também o blog da HOPE WWW.LOUCASPORLINGERIE.COM.BR e nos siga no Twitter [@BLOGDAHOPE](https://twitter.com/BLOGDAHOPE)

Sou consumidora da marca há algum tempo, as lingerie são lindas, já indiquei para várias amigas, que também gostaram muito. Desde que conheci não paro mais de comprar.
DAFNE AINARA

Amo as lingerie da HOPE. São chiques e básicas ao mesmo tempo, além de deliciosas. Parabéns à empresa.
ANDRÉIA SIMÕES COSTA

Adorei receber minha HOPE Magazine em casa! Parabéns a toda equipe! Beijos.
ERIKA SANTANA

DIRETORA-GERAL
JOYCE PASCOWITCH

EDITORIA-EXECUTIVA
Suzana Camará

REPORTAGEM
Anita Pompeu, Fernanda Branco, Helô Gomes, Luiza Souza, Raquel Fortuna

DIRETORA DE ARTE
Emanuela Giobbi

EDITORIA DE ARTE
Mabel Böger Carrazza

EDITORIA DE ARTE ASSISTENTE
Andrea Aiub

CHEFE DE ARTE
David Nefussi

DESIGNERS
Ana Elisa Arietti, Jairo Malta, Jefferson Gonçalves Leal, Carolina Almeida (estagiária)

FOTOGRAFIA
Carla Uchôa Bernal
Claudia Fidelis (tratamento de imagem)

PRODUÇÃO
Meire Marino (produtora executiva)
Bianca Nunes (assistente de produção)
Manoela Fiães (coordenadora de moda)
Ana Luiza Costa (secretária)
Wildi Celia Melhem (produtora gráfica)
Inácio Silva (revisão)
Luciana Maria Sanches (checagem)

COLABORADORES
Daniel Aratangy, Denis Rodriguez, Faustulo Machado, Josié Alves, Sérgio Caddah, Valentino Fialdini

MARKETING E PUBLICIDADE
Juliana Ferraz (coordenadora), Carla Gagliardi (gerente de negócios digitais), Ana Carolina Oliveira, Raphael Macchione, Ronaldy Praga, Thalita Oliveira

Executivas de Contas: Camila Massariol, Carla Rabelo, Carolina Guimarães, Karina Dutra, Rafaela F. Pascowitch, Roberta Bozian

publicidade@glamurama.com.br
tel. (11) 3087-0200

GLAMURAMA EDITORA LTDA.
DIRETORA: Joyce Pascowitch

CONSELHO CONSULTIVO:
Ezequiel Dutra e Moshe Sendacz
Rua Emanuel Kant, 39, Jardim Europa, São Paulo, SP - CEP 04536-050.
Tel. (11) 3087-0200

HOPE
DIRETORA DE MARKETING
Sandra Chayo

COORDENADORA GERAL
Aline Blanco

PRODUÇÃO EXECUTIVA
Livia Oura

COLABORADORES
Célia Tranco, Cidinha Caires, Daniela Matos, Heloiza Rosado, Ilana Sarue, Karla Cunha, Lelê Saddi, Mariana Bella, Marjorie Kerner, Rafael Braga, Suellen Gomes

FOTOS DIVULGAÇÃO

Onde Encontrar

LOJAS HOPE

BRASIL

SÃO PAULO
Shopping Pátio Higienópolis
Tel. (11) 3663.5294
Shopping Center Norte
Tel. (11) 2221.3699
Bourbon Shopping
Tel. (11) 3803.9886
Shopping Ibirapuera
Tel. (11) 5093.7399
Shopping Pátio Paulista
Tel. (11) 3171.0223
Shopping Anália Franco
Tel. (11) 2268.0042
MorumbiShopping
Tel. (11) 5181.0641
Shopping Vila Olímpia
Tel. (11) 3047.6147
Shopping ABC
Tel. (11) 4438.8686
Plaza Sul Shopping
Tel. (11) 5058.9006

SOROCABA
Esplanada Shopping
Tel. (15) 3211.0222

CAMPINAS
Shopping Parque Dom Pedro
Tel. (19) 3756.9911

SANTOS
Praiaamar Shopping Center
Tel. (13) 3227.3562

RIO DE JANEIRO
BarraShopping
Tel. (21) 2431.8857
Shopping Tijuca
Tel. (21) 2567.5022
NorteShopping
Tel. (21) 2289.6945

JOÃO PESSOA
Manaíra Shopping
Tel. (83) 2106.6335

RECIFE
Shopping Recife
Tel. (81) 3328.6183

NATAL
Shopping Natal
Tel. (84) 3206.8446

SALVADOR
Shopping Iguatemi Salvador
Tel. (71) 3450.0318
Shopping Barra
Tel. (71) 3264.0093
Salvador Shopping
Tel. (71) 3341.8461

BRASÍLIA
Shopping Conjunto Nacional
Tel. (61) 3327.1178
Terraço Shopping
Tel. (61) 3361.6046
ParkShopping
Tel. (61) 3361.0422

CURITIBA
Shopping Mueller
Tel. (41) 3022.2380
Shopping Barigui
Loja 1019

JUIZ DE FORA
Independência Shopping
Tel. (32) 3313.8028

TERESINA
Shopping Riverside
Tel. (86) 3230.1123

BELÉM
Shopping Pátio Belém
Tel. (91) 3212.7074

Boulevard Shopping Belém
Tel. (91) 3212.6132

GOIÂNIA
Shopping Bougainville
Tel. (62) 3941.8877
Flamboyant
Shopping Center
Tel. (62) 3941.4466

SÃO LUÍS
Rio Anil Shopping
Tel. (98) 3259.3209

CAXIAS DO SUL
Shopping Iguatemi
Tel. (54) 3227.1133

PALMAS
Shopping Capim Dourado
Tel. (63) 3215.6202

PORTO ALEGRE
Barra Shopping Sul
Tel. (51) 3250.1090

BELO HORIZONTE
BH Shopping
Tel. (31) 3228.4074

UBERLÂNDIA
Center Shopping
Tel. (34) 3223-1295

VILA VELHA
Shopping Praia da Costa
Tel. (27) 3320.8465

EXTERIOR

ISRAEL
Ramat-Hasharon
Tel. 972 35496202
Renanim
Tel. 972 9 8988 879

PORTUGAL
Shopping Cascais
Tel. 351 21 4692-754

Loja HOPE Santos



Shopping Amoreiras
Tel. 351 21 3888-440
LeiriaShopping
Tel. 351 24 4841-044

OUTLETS
Outlet Premium SP
Tel. (11) 4496.7224
Outlet Fortaleza
Tel. (85) 3247.7084

CONSULTE OUTRAS LOJAS
Tel. 0800-550018

COMPRE ON-LINE
www.hopelingerie.com.br

ACCESSORIZE: (11) 3061-5136
ALE CHUEIRE: (11) 3044-5880
ALPHORRIA: (31) 3304-0500
ANA TINELLI: (11) 3842-1150
ARAMIS FEMME: (11) 3611-5141
AREZZO: (11) 3081-4929
BODYOGRAPHY: (11) 5523-8619
CAMILA KLEIN: (11) 3884-4503
DAISY E RUTH: (11) 3812-4115
DAMYLLER: 0800-484700
DENISE FASANO: (11) 2638-3446

FOTOS DIVULGAÇÃO

DUMOND: (11) 3062-8330
EMPORIO NAKA: (11) 3842-6048
EQUUS: (11) 2797-9999
EVOKE: (11) 3034-3690
FABRIZIO GIANNONE: (11) 3088-6665
FORUM: (11) 3062-8007
FRANCESCA ROMANA: (11) 3819- 2713
FRANCESCA ROMANA DIANA: (11) 3552-3010
GRUPO PHILIPINES:
WWW.PHILIPINES.COM.BR
IPANEMA: 0800-979 8898

MERCADINHO CHIC: (11) 3088-2348
MY SHOES: (11) 3803-9423
NYX: (11) 5052-9855
REVLON: 0800-77 33 450
SAMANTA BARONI: (11) 2083-2774
SILVIA FURMANOVICH: (11) 3841-4263
TATIANA LOUREIRO: (11) 3062-6682
TRACTA: 0800-122911
TRUDYS: (11) 3081-4929
WILVALE DE RIGO: (11) 3839-1900

Last Look

fricote básico

As pretas, cavadas e transparentes têm lugar cativo no imaginário masculino. Mas as calcinhas de algodão com estilo *bloomer*, lacinho e muito sex appeal são capazes de tirar qualquer um deles do sério

FOTO VALENTINO FIALDINI



It kit HOPE composto por duas calcinhas de algodão com elastano (Ref. L3066)



HOPE

Conheça a Franquia HOPE.

(11) 2169.2200



COLEÇÃO LOLLIPOP
HOPE