

MARCYN

FRANQUIAS



M

TODO MUNDO VÊ...

*No seu bem-estar com você mesma,
no seu jeito espontâneo de falar,
no seu sorriso, no modo que você fala,
na atenção que você chama quando entra nos lugares,
no olhar com o qual você conquistou aquela pessoa...
Todo mundo se encanta e vê que você tem aquele algo a mais...*

*Sabe aquela coisa que não dá para explicar?
Na verdade, o que todo mundo vê é 'você'.
À vontade e super confortável para ser você mesma.*

Todo mundo vê que você está Marcyn.

MARCYN

SENSUALMENTE CONFORTÁVEL





CONCEITO

17 de dezembro de 2012, uma data histórica para a Marcyn!

Neste dia, a empresa que há mais de 37 anos produz moda íntima para a mulher brasileira abriu as portas de sua primeira loja conceito. Uma noite cheia de emoção, muita festa, celebridades e formadores de opinião. Mas, o mais importante... a realização de um sonho! O sonho de atender com plenitude suas consumidoras estava pronto, ali, transformado em realidade.

Localizada na região dos Jardins, coração fashion da cidade de São Paulo, a primeira Marcyn trazia um novo conceito de loja, um espaço contemporâneo, democrático e prático. Inspirado em um gazebo à beira mar, como um espaço *clean*, convidativo, leve por natureza, onde a arquitetura acrescentou a este conceito elementos de sofisticação, mas sem perder a simplicidade. O resultado? Um sucesso de vendas!

E, após 2 anos afinando seu projeto e vislumbrando um mercado de varejo em franco crescimento, decidimos que estávamos prontos para abrir nossas portas para o setor de franquias.

Numa fórmula que une conforto, estilo, preço e extensão do portfólio, a Marcyn quer ser a loja de moda íntima que irá solucionar todas as necessidades das suas clientes pois hoje conta com linhas completas de lingerie, homewear, moda praia e fitness. Tudo num só espaço!

Seja bem-vindo, este é o universo Marcyn!



SABRINA SATO PARA

MARCYN

P R A I A



MARCYN+
P R A I A



MARCYN+
L I N G E R I E



A woman with long, wet, brown hair is shown from the waist up, looking over her left shoulder towards the camera. She is wearing a strapless, form-fitting dress with a vibrant, multi-colored pattern featuring large floral and paisley motifs in shades of red, blue, green, and yellow. She is also wearing a large, ornate, multi-strand necklace with various metallic and stone elements. The background is a soft, out-of-focus beach scene with sand and water under a bright sky.

Ana Hickmann

P R A I A



LOJA CONCEITO

Alameda Lorena, 1564 (esquina com a Rua Augusta), Jardins – São Paulo

Ponto de encontro dos formadores de opinião, o bairro dos Jardins e suas lojas badaladas se transformaram em roteiro obrigatório para quem visita a cidade de São Paulo. A loja é um cartão de visita da marca. Faz parte da estratégia de Marketing no reposicionamento da grife.



BEST FASHION

Já reparou na velocidade com que as novidades são apresentadas ao mercado nos dias de hoje?

Você acabou de comprar um celular e um modelo mais novo já está sendo lançado. Você adquiriu uma geladeira que faz isso e aquilo, e um modelo mais recente, com mais funções, já está à venda... é como se a gente não conseguisse acompanhar tantas inovações.

E com a moda não é diferente. Desde o surgimento do conceito de *fast fashion** o mundo da moda mudou. As novidades, que entram e saem das prateleiras muito rapidamente, estimulam o consumidor a passar mais vezes no ponto de venda e, conseqüentemente, a comprar mais.

Os lojistas aderiram a essa onda porque viram nela uma nova e interessante forma de compor seus estoques com coleções compactas, modelos novos o tempo todo, e constante substituição nas araras das peças que não vendem pelas que vendem.

A Marcyn, superantennada que é, aprimorou essa fórmula. Para nós, o ideal é dar profundidade aos básicos, com

grades completas de cores e tamanhos, pois são eles que fazem a base do estoque e garantem a fidelidade dos clientes. E as novidades mais diferenciadas ficam a cargo das linhas fashion, que trazem tendências de cores, estampas e/ou tecidos que estão em alta.

A equipe de produto planeja lançamentos mensais que se revezam entre novas propostas de básicos, para sempre inovar e fortalecer a linha, e as minicoleções de moda que trarão frescor e modernidade às vitrines. Aproveitando o calendário das principais datas comemorativas do ano, as edições mais especiais são focadas no Dia das Mães e Dia dos Namorados, entre outras. Assim, as prateleiras estão sempre renovadas e em equilíbrio!

É o que chamamos de BEST FASHION – o melhor dos dois “mundos”: o básico e a moda!

**Segundo a Wikipedia, fast fashion é o termo utilizado por grandes redes para a produção rápida e contínua de novidades, que geram um aumento de faturamento. Um movimento importado de marcas da Europa, como Zara e H&M.*





HISTÓRIA

Muito prazer, somos a Marcyn!

Fundada em 1978, a Marcyn foi adquirida pela família Zaborowsky em 1983, e hoje é uma das maiores indústrias de lingerie e moda praia do país, reconhecida por sua alta tecnologia produtiva.

Da pequena confecção à estrutura atual, foram muitos anos de trabalho, dedicação, respeito aos consumidores e colaboradores, relacionamento com parceiros, e investimentos nas mais diversas áreas: de RH a pesquisa e desenvolvimento. Durante todo esse tempo, a empresa fez moda acompanhando o ritmo e o estilo das mulheres e, para isso, desenvolveu tecnologias, modelagens exclusivas e matérias-primas especiais.

Atualmente, a Marcyn possui coleções completas de Lingerie, Moda Praia, Fitness e Homewear, está presente em cerca de 5.000 pontos de venda em todo o Brasil, e comercializa seus produtos em mais de 20 países.

Da Marcyn de 83, com apenas 18 funcionários e 15 máquinas, muita coisa mudou. Agora a empresa conta com mais de 600 colaboradores diretos; possui dois

parques industriais, um em sua sede própria no bairro da Lapa, na capital paulista, e outro em Campo Grande (MS). Licencia marcas importantes no segmento em que atua e as celebridades usam e aprovam seus produtos... Motivos não faltam para comemorar os mais de 30 anos de mercado.

Muito foi feito, mas assim como uma pessoa de 37 anos, ainda tem muito a realizar. Os sonhos são grandes e o objetivo importante: continuar transformando de forma positiva a vida das pessoas, com o investimento no projeto FELICIDADE.

Mas FELICIDADE de quem? Como? De seus colaboradores, que com os empregos conseguem dar um salto na qualidade de vida. Dos clientes, que ganham dinheiro e respeito ao comercializar os produtos Marcyn. Dos consumidores, que têm uma experiência positiva ao vestirem Marcyn.

Marcyn, uma empresa 100% brasileira, valorizando as pessoas e acreditando no Brasil.





SEJA UM FRANQUEADO

Compartilhe do sucesso da Marcyn

A loja Marcyn é o projeto mais completo no segmento da moda íntima unindo as linhas de lingerie, moda praia, fitness e loungewear. Além disso, o franqueado conta com o suporte, serviços e acompanhamento de uma empresa estruturada, na hora de abrir seu próprio negócio:

- *Assessoria na escolha do ponto comercial;*
- *Projeto arquitetônico e identidade visual;*
- *Acompanhamento na implementação da franquia e orientação no estoque inicial;*
- *Campanhas de Marketing com as principais celebridades;*
- *Treinamento e suporte na gestão;*
- *Visual merchandising e vitrines especiais;*
- *Suporte de TI, operações e controle operacional.*

Entre em contato conosco:

franquias@marcyn.com.br

Tel. (11) 3868-5252

MARCYN

MARCYN

SENSUALMENTE CONFORTÁVEL

Marcyn Confecções Ltda.
Rua Vespasiano, 219 | Vila Romana
São Paulo | SP | 05044-900
Tel.: (11) 3868-5252
www.marcyn.com.br



100% brasileira, valorizando pessoas e acreditando no Brasil.